

Communiqué – 24 mars 2016

**ÉDITION 2015 DU CONCOURS « S'ENGAGER POUR LES QUARTIERS »  
PLUS BELLE LA VIE DE QUARTIER AVEC VRAC, Rêv'Elles, l'Association Créative  
et le Centre Social du Vermandois**

Paris, le 24 mars 2016. Ils rendent la vie de quartier plus belle. Sous le haut patronage de Claude Bartolone, Président de l'Assemblée nationale, et en présence de Patrick KANNER, Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, de Nicolas Grivel, Directeur général de l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine, et de Gérard MESTRALLET, Président de FACE et PDG d'ENGIE, **VRAC, Rêv'Elles, l'Association Créative et le Centre Social du Vermandois** ont été désignés gagnants de l'édition 2015 du concours « S'ENGAGER POUR LES QUARTIERS ». Découvrez comment ces quatre acteurs, sélectionnés parmi 12 nominés le 22 mars à l'Assemblée nationale, font bouger les lignes de l'innovation sociale, du développement économique, de l'insertion professionnelle et de la vie quotidienne parmi les 500 quartiers en rénovation urbaine.

**INNOVATION SOCIALE (prix parrainé par ENGIE)**

**GAGNANT : VRAC VERS UN RESEAU D'ACHAT EN COMMUN (agglomération lyonnaise)**

NOMINES : One, two, three rap (Paris 17ème/20ème et La Courneuve, Saint-Denis, Saint-Ouen), L'Accorderie Pau Béarn (Pau), VRAC, Vers un Réseau d'Achat en Commun (agglomération lyonnaise)

**CREATION D'ACTIVITE ET DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE (prix parrainé par VINCI)**

**GAGNANT : Association Créative (Garges-Lès-Gonesse)**

NOMINES : Le Cloître (Marseille, quartiers Nord), SAS premier conseil (Sevran, Garges, Drancy, Le Blanc Mesnil et Paris XIVe), Association Créative (Garges-Lès-Gonesse)

**INSERTION PROFESSIONNELLE (prix parrainé par le CGET)**

**GAGNANT : Rêv'elles (tous les quartiers d'Ile-de-France)**

NOMINES : Rêv'elles (tous les quartiers d'Ile-de-France), AVEC (Marseille), Un logement = un emploi (La Rochelle)

**VIE QUOTIDIENNE ET LIEN SOCIAL (prix parrainé par l'USH)**

**GAGNANT : Centre social du Vermandois (Saint-Quentin)**

NOMINES : Centre social du Vermandois (Saint-Quentin)  
Club des locataires (Saint-Denis Plaine Commune), Association Franciade (Saint-Denis et Stains)

**LE GRAND PRIX ANRU EST DECERNE A VRAC, VERS UN RESEAU D'ACHAT EN  
COMMUN (agglomération lyonnaise)**

## Et les gagnants sont...

### **VRAC (agglomération lyonnaise) : consommer mieux en achetant groupé**

L'association VRAC (Vers Un Réseau d'Achat en Commun) favorise le développement de groupements d'achats dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville de l'agglomération lyonnaise. L'association permet l'accès du plus grand nombre à des produits de qualité à des prix raisonnables, grâce à la réduction des coûts intermédiaires (circuits courts) et superflus (limitation des emballages).

Ainsi, VRAC permet aux habitants de ces quartiers de s'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable. Son action repose sur le collectif et les dynamiques locales pour **faire face à la précarité et proposer un autre rapport à la consommation, à la santé et à l'image de soi.**

Créée en 2014, l'association VRAC a fédéré de multiples acteurs autour de son projet : des militants et bénévoles, des porteurs d'expériences locales de distribution dans les quartiers populaires, les épiceries coopératives ou encore les épiceries sociales et solidaires, des représentants de bailleurs sociaux, des professionnels de la politique de la ville et des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire.

**Les bénéficiaires directs de VRAC sont les 600 adhérents répartis dans toute l'agglomération lyonnaise. Ces groupements d'achats ne sont pas seulement des lieux d'approvisionnement, ce sont aussi des espaces de socialisation, de rencontres, d'entraide et d'action collective au sein de ces quartiers.**

Les partenariats privilégiés sont ceux noués avec les fournisseurs de produits biologiques, écologiques, travaillant en circuit court et favorisant des démarches durables sur les plans environnemental et social.

Quartiers d'implantation / quartiers impactés : La Duchère à Lyon (PNRU), le Mas du Taureau à Vaulx-en-Velin (PNRU), les Buers à Villeurbanne (NPNRU), les Minguettes à Vénissieux (NPNRU), le Grand Vire à Vaulx-en-Velin et le Golf à Oullins.

### **Rêv'Elles (Ile-de-France) : révèle le potentiel des jeunes filles de 16 à 20 ans**

L'association **Rêv'Elles** aide des jeunes filles de 16 à 20 ans issues des quartiers populaires d'Ile-de-France à développer leur potentiel, grâce à des parcours personnalisés. L'objectif est de poser les bases d'un projet professionnel en accord avec leur personnalité et leurs ambitions.

La création de l'association est partie d'un constat dressé par Athina Marmorat, consultante en innovation pédagogique. Au cours de son expérience de terrain auprès des jeunes, celle-ci a observé les obstacles rencontrés par les jeunes filles vivant dans les quartiers prioritaires dans leur parcours d'orientation : **un manque d'estime de soi et une autocensure, des difficultés à identifier leurs forces et à exprimer leurs rêves, un manque de modèles qui pourraient leur servir d'exemple, une tendance à se censurer et s'inhiber dans les cadres mixtes.**

Suite à ce constat, elle décide, en 2013, de créer **Rêv'Elles** pour permettre aux jeunes filles de se réaliser à l'aide de témoignages de « modèles », d'interviews de professionnelles, de visites d'entreprises, d'ateliers pour mieux se connaître, de coachings personnalisés...

Le premier parcours « Rêv'Elles ton potentiel » s'est déroulé en avril 2013. Depuis, **5 parcours ont été réalisés et plus de 100 jeunes filles accompagnées.** Un parcours s'effectue sur 5 jours, avec en moyenne, 25 participantes. Chaque parcours compte 5 co-facilitatrices et 40 « modèles » qui racontent leur expérience aux jeunes filles.

Quartiers d'implantation : Montreuil

Quartiers impactés : tous les quartiers d'Ile-de-France

## Association CREATIVE (Ile-de-France) : un bus pour prendre la route de la création d'entreprise, de l'emploi et de la formation

A Garges-lès-Gonesse, l'association Créative utilise son Bus L'Initiative pour sensibiliser les habitants des quartiers à la création d'entreprise et les informer sur les dispositifs d'accompagnement à l'emploi et à la formation. Déjà présent dans le Val d'Oise, le Bus L'Initiative se rendra prochainement dans les quartiers prioritaires des agglomérations du Val-de-France ainsi que de Roissy, Porte de France et projette de se développer sur l'agglomération de Cergy-Pontoise. Il part du constat que **des accompagnements existent sur de nombreux territoires, mais qu'ils ne bénéficient pas à tous les demandeurs d'emploi. Ce projet démontre la volonté de l'association d'aller vers les habitants pour pallier ce manque.** Créée en 2012, CREATIVE s'attache à sensibiliser, soutenir et accompagner la création d'activité et le développement de l'entrepreneuriat, tout en impulsant la création d'emploi. Plusieurs communautés d'agglomération ainsi que la ville de Garges-Lès-Gonesse, associées au projet, ont participé à l'indépendance financière de l'association et du projet, grâce à différentes subventions.

**En un an, le Bus de L'Initiative a touché 680 habitants du Val d'Oise, dont 523 habitants les quartiers prioritaires, 284 femmes et 198 jeunes de moins de 26 ans.**

Nombre de sorties positives : 32 créations d'entreprise, 68 personnes qui entament une démarche de création d'activité, 28 retours à l'emploi, 61 personnes en formation, 81 réorientations sur des problématiques liées (langues, santé, scolarité, logement, stage...)

Quartier d'implantation : Dame Blanche, Garges-Lès-Gonesse

Quartier(s) impacté(s) : Quartiers prioritaires des agglomérations du Val-de-France et de Roissy Porte de France

## Centre Social du Vermandois (Nord-Pas-de-Calais-Picardie) : Solidarité, de la solidarité contre la précarité

Le Centre social du Vermandois, situé à Saint-Quentin dans le département de l'Aisne, a initié le projet Solidarité, **un ensemble d'actions solidaires, créatrices de lien social, qui constituent des réponses concrètes et utiles quotidiennement aux habitants du quartier.** Ce projet associe professionnels et bénévoles qui travaillent ensemble au renforcement de la cohésion sociale et du mieux vivre ensemble dans le quartier. Avec un leitmotiv qui guide leur action : « la solidarité comme réponse face à la précarité ». Solidarité mène ainsi des **actions d'auto-réhabilitation des logements (8 chantiers depuis le début du projet), propose un dispositif d'accès aux loisirs sportifs et culturels, a mis en place un groupement d'achat permettant aux habitants de bénéficier de prix avantageux sur une multitude de produits de consommation courante. Un vestiaire solidaire qui permet le dépôt et l'échange gratuits de vêtements ainsi qu'un atelier esthétique, accessible à tous, ont également été ouverts.** Le projet, co-construit avec les habitants à partir de leurs demandes, répond de manière concrète et innovante à leurs principales préoccupations.

Quartiers d'implantation / Quartiers impactés : Quartier du Vermandois, Saint-Quentin (Aisne)



L'ANRU met en œuvre des projets de **renouvellement urbain afin de transformer les conditions de vie de 5 millions d'habitants**. A travers le Programme National de Rénovation Urbaine (PNRU), le Programme « Quartiers Anciens » (PNRQAD), et le Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU), l'ANRU intervient notamment sur les logements, les espaces publics, les équipements scolaires, les crèches, les commerces, l'activité économique.

L'ANRU est également opérateur au titre du **Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), avec une enveloppe d'1 milliard d'euros**, pour la mise en œuvre de projets destinés à la Jeunesse, à la Ville et aux Territoires durables ainsi qu'au co-investissement immobilier dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville.

Pour en savoir plus : [www.anru.fr](http://www.anru.fr)



Créée en 1993, à l'initiative de Martine Aubry, avec 15 Grands Groupes, la **Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)**, est aujourd'hui **présidée par Gérard Mestrallet, PDG du Groupe ENGIE**. C'est un réseau national de 72 structures locales qui participent à des actions de prévention et de lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté en apportant toutes leurs compétences d'acteurs économiques.

FACE conduit ses actions en partenariat avec l'Etat, les collectivités territoriales et les acteurs associatifs et institutionnels locaux. Reconnue d'utilité publique, la Fondation, rassemble et mobilise aujourd'hui plus de **5 250 entreprises locales et nationales, Grands Groupes et PME**, souhaitant s'inscrire dans une relation dynamique avec leur environnement.

Dans chaque champ d'intervention de la Fondation, des actions sont animées par les **72 structures locales, avec la participation active des entreprises et de leurs salariés** : parrainage, parcours qualifiant, insertion par le sport et la culture, rattachage scolaire, orientation métiers, actes de médiation sociale, accompagnement diversité des entreprises, accompagnement des collectivités, animation des ZFU, mécénat de solidarité, autant de moyens pour lutter contre les inégalités sociales en France.

## Concours organisé en partenariat avec



### Contact presse : agence Econovia

Déborah Zeitoun [deborah.zeitoun@econovia.fr](mailto:deborah.zeitoun@econovia.fr) - 06 59 94 78 61

Romane Salahun [communication@econovia.fr](mailto:communication@econovia.fr) - 09 83 42 23 61