



Communiqué de presse, 19 octobre 2020
Lancement du *Concours S'engager pour les quartiers*

10ÈME ANNIVERSAIRE DE L'ENGAGEMENT POUR LES QUARTIERS : DES INITIATIVES POSITIVES POUR SORTIR DE LA CRISE

Le Concours S'Engager pour les Quartiers fête ses 10 ans. Lancé en 2011 en partenariat avec l'ANCT (Agence Nationale de la Cohésion des Territoires), ex CGET, le *Concours* a pour objectif de mettre en lumière et récompenser, chaque année, les meilleures initiatives solidaires nées dans les quartiers politiques de la ville (QPV) et dans les territoires ruraux fragilisés au bénéfice des ses habitantes et habitants. Cette année, plus que jamais, la **solidarité et la coopération**, seront mise à l'honneur par ce concours.

Cette 10ème édition, dont l'appel à candidatures démarrera le 19 octobre, présente plusieurs nouveautés. Elle valorisera, entre autres, l'intelligence collective c'est à dire les projets réfléchis et initiés par des **collectifs** d'acteurs locaux (associations, collectivités, bailleurs sociaux, autres acteurs de l'ESS) ou encore ceux qui auront été soumis à la consultation de ses habitants. Enfin, les lauréats seront accompagnés suite à leur remise de prix pour optimiser la pérennisation de leur projet et pourront obtenir une **labellisation**.

Cette année anniversaire sera l'occasion de revenir sur 10 ans d'actions au service des habitants, avec celles et ceux qui ont su prendre des risques et réussir. Des histoires inspirantes sources d'optimisme pour le monde de l'ESS particulièrement touché par la crise.

6 PRIX RÉCOMPENSÉ CHACUN DE 10 000€

- "Innovation sociale" parrainé par ENGIE
- "Insertion professionnelle" parrainé par l'ANCT
- "Habiter mieux, bien vivre ensemble" parrainé par l'USH
- "Innovation / prévention santé sur les territoires" parrainé par Mutualia Grand Ouest
- "Solidarités nouvelles et bien vieillir" parrainé par Malakoff Humanis
- "Collectif engagé" parrainé par la Fondation FACE¹

A QUI EST DESTINÉ CE CONCOURS ?

Le Concours est ouvert à toutes les **structures relevant de l'intérêt général** (associations, collectivités et établissements publics, bailleurs sociaux, acteurs de l'ESS...) qui **portent un projet d'innovation économique, sociale, culturel et/ou environnementale** dans l'un des quartiers politique de la ville ou dans un territoire rural "fragile".

DATES CLÉS

¹ Ce prix bénéficiera d'une dotation de 3 000 euros

19 octobre 2020 – Ouverture des inscriptions sur le site

30 novembre 2020, 23h59 heure de Paris - clôture des inscriptions

Décembre 2020 - sélection des nominés

Février 2021 – Annonce des lauréats et remise des prix à l'Assemblée nationale

A PROPOS DE LA FONDATION FACE

La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Fondation Reconnue d'Utilité Publique (RUP), réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté. Depuis 26 ans, elle est un lieu unique de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur ces champs, constituant le plus grand réseau français d'entreprises engagées socialement. FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de son Réseau – une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécènes, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

NOS PARTENAIRES POUR CETTE 10ÈME ÉDITION



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), « fabrique à projets », facilite l'accès à l'ensemble des collectivités locales rurales et urbaines aux ressources nécessaires pour concrétiser leurs projets en adaptant son action à leurs besoins afin de renforcer la cohésion des territoires et de lutter contre les fractures. L'ANCT est un partenaire historique du Concours, qu'il soutient depuis son lancement en 2011. Parrain du prix « Insertion Professionnelle », une thématique en parfait accord avec la mission de l'ANCT dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.



L'Union sociale pour l'habitat représente, en France métropolitaine et dans les territoires d'Outre-mer, quelque 630 opérateurs Hlm à travers ses cinq fédérations (la Fédération nationale des Offices Publics de l'Habitat, les Entreprises sociales pour l'habitat, la Fédération nationale des Sociétés coopératives d'Hlm (Coop'Hlm), PROCIVIS UES-AP et la Fédération nationale des Associations régionales d'organismes d'habitat social). Elle remplit trois missions: un rôle de représentation nationale auprès des pouvoirs publics, des médias, des milieux professionnels et de l'opinion publique ; une mission de réflexion, d'analyse et d'étude sur tous les dossiers relatifs à l'habitat et l'élaboration de propositions pour une politique sociale de l'habitat ; une fonction d'information, de conseil et d'assistance auprès des organismes Hlm afin de faciliter, rationaliser et développer leurs activités et leurs compétences professionnelles. En 2019, les organismes Hlm ont mis en chantier 73 000 logements neufs et logements-foyers, en ont acquis et amélioré 6 000 et acquis sans travaux 5 500. Ils détiennent et gèrent 4,7 millions de logements locatifs et 0,3 million de logements-foyers et logent environ 10 millions de personnes. Les opérateurs de logement social sont également d'importants acteurs de l'accession sociale à la propriété : 14 600 logements ont été vendus à des accédants, en secteur groupé ou en diffus. Animés par 12 000 administrateurs bénévoles, ils emploient 82 000 salariés.

L'USH a rejoint le consortium des partenaires du concours en 2012, afin de parrainer le prix « Habiter mieux, bien vivre ensemble », qui s'attache à récompenser des projets vecteurs de lien social dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. Pour en savoir plus : www.union-habitat.org



ENGIE est un groupe français -anciennement GDF-SUEZ -acteur mondial de l'énergie et expert dans 3 métiers : l'électricité, le gaz naturel et les services à l'énergie. Le Groupe inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers pour relever les grands enjeux de la transition énergétique vers une économie sobre en carbone : l'accès à une énergie durable, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique et l'utilisation raisonnée des ressources. ENGIE est partenaire du concours depuis son lancement en 2011. Depuis la première édition, ENGIE parraine le prix « Innovation Sociale », qui récompense des projets dont la forme, la méthodologie et/ou la réalisation présente un caractère innovant et fortement impactant.



Acteur majeur de la protection sociale, **MALAKOFF HUMANIS** est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec près de 7,5 milliards d'euros de fonds propres, 426 000 entreprises clientes et 10 millions de personnes protégées (assurés et ayants droit), Malakoff Humanis détient 15 % de parts de marché de l'assurance collective. En retraite complémentaire, le Groupe gère 37,8 milliards d'euros d'allocations versées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco auprès de plus de 565 000 entreprises et près de 16 millions de cotisants et allocataires. Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année plus de 160 millions d'euros à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.

Malakoff Humanis soutient pour la première fois le concours en 2020. Acteur engagé autour des questions relatives à l'avancée en âge, Malakoff Humanis parraine le prix « Solidarités nouvelles et bien vieillir » récompensant les porteurs de projet inscrivant leur action dans une démarche de lutte contre l'isolement des seniors et apportant une réponse efficace aux enjeux du vieillissement dans les QPV.



LA FONDATION MUTUALIA GRAND OUEST, sous l'égide de FACE, inscrit son action sur la base de valeurs fortes – proximité, humanisme, démocratie – qu'elle s'attache à faire vivre au quotidien. Au niveau national, Mutualia couvre près d'un demi-million de bénéficiaires et propose des produits solidaires en santé et prévoyance aux particuliers, mairies, associations, indépendants et entreprises. La Fondation Mutualia Grand Ouest est engagée en RSE et certifiée Lucie 26 000. Cela témoigne des préoccupations sociales, sociétales et écologiques portées à ses activités. Le prix « engagement en faveur des territoires fragiles » parrainé par la fondation Mutualia Grand Ouest depuis 2018 récompense et soutient des porteurs de projets apportant une réponse concrète et efficace aux problématiques auxquelles sont confrontés les habitants des territoires fragiles ruraux en particulier.

INFORMATIONS ET CANDIDATURE

Sengagerpourlesquartiers.fondationface.org

CONTACTS

concours2020@fondationface.org

01 47 65 33 61

FACE

Les entreprises contre l'exclusion