



## Formulaire type de dépôt de projet

**A noter :** ce document vous est mis à disposition pour anticiper votre candidature et préparer vos réponses avant l'ouverture du dépôt des projets en ligne prévue le 15 mars sur [le site internet du Concours S'engager Pour les Quartiers](#). Aucune candidature ne pourra être traitée en format PDF.

### **Chapitre 1 : Votre candidature au Concours S'engager pour les Quartiers**

- Quel est le nom de votre projet ? \*
  
- A quelle catégorie de prix souhaitez-vous candidater ? \* (toutes les informations concernant les critères de sélection par thématique sont disponibles [ici](#))
  - ✓ Le prix « Habiter mieux et vivre ensemble » porté par l'Union Sociale pour l'Habitat
  - ✓ Le prix « Insertion professionnelle » porté par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires
  - ✓ Le prix « Pour une jeunesse média'actrice » porté la Fondation Agir pour les Enfants
  - ✓ Le prix « Bien manger et bien vivre, alimentation durable et santé » porté par Barilla
  
- (optionnel) Selon vous, à quelle autre catégorie pourrait correspondre à votre projet ?
  - ✓ Le prix « Habiter mieux et vivre ensemble » porté par l'Union Sociale pour l'Habitat
  - ✓ Le prix « Insertion professionnelle » porté par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires
  - ✓ Le prix « Pour une jeunesse média'actrice » porté la Fondation Agir pour les Enfants
  - ✓ Le prix « Bien manger et bien vivre, alimentation durable et santé » porté par Barilla

### **Chapitre 2 : La structure porteuse du projet**

Pour rappel, seules les structures suivantes peuvent présenter un projet : associations, bailleurs sociaux, collectivités, autres établissements publics.

- Nom - raison sociale :\*
  
- Statut \*
  - ✓ Association

- ✓ Bailleur social
- ✓ Etablissement public
- ✓ Collectivité
- ✓ Autre

- Si vous avez coché « autre », merci de préciser le statut de la structure porteuse du projet :
- Date de création\*
- Adresse\* :
- Nom du quartier d'implantation de la structure\* (retrouvez la liste des quartiers prioritaires de la politique de la ville [ici](#))
- Téléphone\*
- E-mail\*
- Votre structure est présente sur Internet (Site Web, LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram ? Merci de partager les liens ici.
- Présentez de manière synthétique les activités principales de votre structure (raisons d'être, objectifs, champs d'intervention, publics bénéficiaires...) \*
- Nombre de salarié.e.s\*
- Nombre de bénévoles\*
- Nombre d'adhérent.e.s\*

#### **Contact du/de la référent.e du projet**

- Nom et prénom \*
- Fonction dans la structure :\*
- Téléphone\*
- E-mail\*

#### **Chapitre 3 : Le collectif mobilisé (les structures associées)**

- Ajouter une structure associée \* [Oui / Non]
- Nom de la structure associée
- Statut
  - ✓ Association
  - ✓ Bailleur social
  - ✓ Etablissement public
  - ✓ Collectivité
  - ✓ Autre

- Site Web
- E-mail de la personne contact\*
- Quel est le rôle de cette structure dans la mise en œuvre de votre projet ? (500 caractères max)

- Souhaitez-vous associer une autre structure associée ? (oui / non)

[Même questions posées pour les autres structures associées]

- Votre collectif présente-t-il une parité femmes / hommes ? \* (Oui/Non)

- Si votre candidature mobilise différents acteurs publics et/ou privés dans la mise en œuvre de votre projet, souhaitez-vous que votre dossier soit également transmis pour concourir au prix du « Collectif engagé », soutenu par la Banque des Territoires ?

*Légende : Le prix du « Collectif engagé » sera remis lors du jury final à un projet thématique, parmi ceux nommés à l'issue du jury technique et qui n'aurait pas été retenu comme lauréat, qui s'est particulièrement illustré dans la structuration et l'animation de son collectif et qui présente un potentiel important en termes d'impact en QPV.*

*Postuler au prix du « Collectif engagé » ne remet donc pas en question votre candidature pour un prix thématique. Votre projet sera d'abord pris en compte pour le prix thématique auquel vous candidatez. Vous n'avez pas à remplir un 2eme formulaire de candidature.*

*Pour retrouver toutes les informations sur le prix du « Collectif engagé », cliquez ici (lien vers site avec descriptif détaillé des critères)*

2. Si oui, merci d'expliquer le rôle des différents acteurs dans la mise en œuvre du projet et de préciser en quoi la mobilisation de ce collectif autour de votre candidature joue un rôle déterminant dans le succès du projet ?

#### **Chapitre 4 : La description de votre projet**

- Présentez de manière synthétique votre projet (20 lignes max.) : genèse du projet, déclic (diagnostic, constat, pourquoi ce projet ?)...\*

- Quels objectifs votre projet poursuit-il ?\*

- En quoi votre projet s'inscrit-il dans une démarche d'intérêt général et comment contribue-t-il à la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté ? \*

- Quels sont les bénéficiaires ciblés par le projet ? \* (plusieurs réponses possibles)

- ✓ Tout public
- ✓ Enfants
- ✓ Adolescents (11 à 16 ans – pour le prix « Pour une jeunesse média'ctrice »)
- ✓ Jeunes (18-25ans)
- ✓ Séniors (+60ans)
- ✓ Autre

• Si vous avez répondu "Autre", merci de préciser.

• Combien de bénéficiaires directs sont ou vont être impactés ? Si besoin, merci d'indiquer une fourchette estimative. \*

• Temps de réflexion du projet (de l'idée à sa réalisation) : \*

• Date de lancement du projet\*

• Date prévisionnelle de fin du projet (si celle-ci est définie - optionnel)

• En quoi votre projet présente-t-il un caractère innovant et original ? \* (plusieurs réponses possibles) :

- ✓ L'idée du projet en lui-même
- ✓ Le collectif de partenaires engagés sur le projet
- ✓ Le(s) public(s) ciblé(s), le(s) territoire(s) d'action
- ✓ Les modalités de mise en œuvre

• Pouvez-vous expliquer pourquoi pour chaque item sélectionné ? \*

• Quel(s) succès et quelle(s) difficultés avez-vous rencontré au cours du montage du projet (mobilisation des acteurs locaux, formalisation du projet, levée de fonds, gestion/animation des parties prenantes...) ? \*

### **Chapitre 5 : L'impact de votre projet**

• Les impacts du projet sur son lieu de mise en oeuvre sont : \* (plusieurs réponses possibles)

- ✓ Sociaux
- ✓ Economiques
- ✓ Culturels
- ✓ Environnementaux

- Commentez pour chacune des catégories sélectionnées \*
- Selon vous, quels sont les bénéfices directs et indirects de votre projet sur le territoire et ses habitants ?\*
- Comment envisagez-vous d'assurer le suivi de la réalisation de vos actions, d'un point qualitatif et quantitatif (outils, reporting...) ? \*
- Comment votre projet pourrait être mis en place dans un autre territoire ? \*
- Votre projet va t'il contribuer à créer des emplois (au sein de votre structure ou sur votre territoire) ? \*
- Si "oui" précisez

### **Chapitre 6 : Les territoire(s) d'implantation de votre projet**

- Quels sont les territoires(s) concerné(s) par le projet ? \*
- Expliquez pourquoi votre projet est particulièrement pertinent sur le(s) territoire(s) ciblé(s) et précisez s'il répond à un besoin non-satisfait jusque-là ?
- Avez-vous identifié d'éventuelles complémentarités avec d'autres projets / dispositifs développés sur votre territoire ? \*

[Oui / Non]

- Si vous avez répondu "oui", commentez

### **Chapitre 7 : Le modèle économique de votre projet**

- Budget total du projet\*
- Décrivez précisément le modèle économique envisagé pour ce projet, en détaillant les subventions acquises et en cours de montage (fonds privés et publics). Indiquez, le cas échéant, les financements accordés par l'ANCT.\*

- Une ou des collectivités locales soutiennent-elle(s) officiellement votre projet ?\*
- Si "oui" merci de préciser laquelle/lesquelles
- Un/des bailleurs sociaux soutiennent-ils officiellement votre projet ?\*
- Si "oui", précisez son nom, et le montant de l'aide accordée

### **Chapitre 8 : Et après ? Le pré-diagnostic des besoins d'accompagnement dans le développement de votre projet**

Ces 3 questions vont nous permettre d'anticiper les éventuels besoins d'accompagnement dans le développement ou la structuration de votre projet. Vos réponses ne font pas partie des critères de sélection et n'entrent pas en considération dans l'analyse de votre dossier.

- Actuellement, quelles faiblesses identifiez-vous dans la structuration de votre projet ?\*
- Souhaiteriez-vous bénéficier d'un accompagnement dans la mise en œuvre et/ou le développement de votre projet ?

Oui / Non

- Si oui, quels besoins d'accompagnement identifiez-vous ?

### **Chapitre 9 : Les pièces justificatives à télécharger**

- ✓ Statuts de la structure porteuse du projet (Obligatoire sauf pour les collectivités)
- ✓ Budget prévisionnel du projet\*
- ✓ Dernier compte de résultats de la structure porteuse (Obligatoire, sauf pour les collectivités et les structures créées en 2022)
- ✓ Autre (flyer, plaquette, bilan projet...)
- ✓ Le règlement du Concours signé par le porteur de projet

Pour illustrer le caractère dynamique de votre projet, n'hésitez pas à nous faire parvenir des photos, vidéos ou tout support valorisant le projet.

<p><b><i>Règlement général de la protection des données</i></b></p>
---

Dans le cadre de cette candidature, des données personnelles vous concernant seront enregistrées. Elles n'ont pas pour vocation à être utilisées à des fins commerciales. Les données collectées sont

exclusivement pour FACE et les partenaires nationaux du Concours pour la 11ème édition, dans le cadre du processus de sélection des candidatures. Elles seront conservées pendant 6 mois. Vous pouvez demander toute rectification ou effacement de vos données en envoyant un email à l'adresse suivante : [dpo@fondationface.org](mailto:dpo@fondationface.org).

En validant le dépôt de mon projet pour le Concours S'engager pour les Quartiers, j'atteste que l'ensemble des informations transmises sont exactes.