

Communiqué de presse

Paris, le 11 juillet 2023

Concours S'engager Pour les Quartiers : les lauréats de la 12^{ème} édition !

Le **jeudi 29 juin 2023**, le jury final du **Concours S'engager Pour les Quartiers** a dévoilé, lors de la Cérémonie de remise des prix, les **6 projets lauréats** de cette **12^{ème} édition**.

Initié depuis 2011 par la Fondation FACE, le **concours récompense des initiatives à impact social, économique et environnemental** développées dans les **quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)** et les **territoires ruraux** et contribue à lutter contre les stéréotypes en mettant en lumière les capacités d'innovation sur ces territoires, le pouvoir d'agir et l'intelligence collective.

Le Concours S'engager Pour les Quartiers est **soutenu par un réseau de partenaires** - l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), la Banque des Territoires, Malakoff Humanis, le ministère de la Culture, la Fondation Agir Pour Tous les Enfants, la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP) – qui **parrainent chacun un prix**. Le ministère de la Culture et la Fondation Agir Pour Tous les Enfants parrainent tous deux un unique prix.

Parmi les 15 projets présélectionnés (sur 250 candidatures reçues) lors du premier jury qui s'est tenu le 12 mai dernier, 6 projets ont été récompensés :

- Les lauréats des **5 prix thématiques** ont reçu une dotation de 10 000 euros chacun ;
- Un lauréat du **prix « Coup de Pouce »**, parrainé par la Fondation FACE, a reçu une dotation de 3 000 euros.
-



Photo ©Mario Guenin / SENOPROD

Les lauréats de la 12^{ème} édition

- **Le prix « Insertion professionnelle » parrainé par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires – dotation de 10 000 euros**

Le projet « Les Z'Elles » de l'association des Centres Sociaux de la région de Valenciennes (Valenciennes)

Le projet consiste à proposer des immersions collectives pour les femmes en recherche d'emploi dans des secteurs d'activités dits « masculins ». Elles vont exercer environ 12 métiers différents pendant 6 semaines. L'objectif est d'élargir les choix professionnels, lutter contre les préjugés, prendre conscience de leurs capacités et démontrer qu'elles ont leur place dans toutes les entreprises et tous les secteurs.

Pour découvrir le projet : [#CSPQ 2023 - Les Z'Elles - Association des Centres Sociaux de la région de Valenciennes](#)



Photo ©Mario Guenin / SENOPROD

- **Le prix « Transformation écologique et solidaire », parrainé par la Banque des Territoires – dotation de 10 000 euros**

Le projet « Défi Familles » de l'association Fairéco (Toulouse)

Le projet « Valoriser les pratiques des milieux populaires lors d'un Défi Familles autour de la transition écologique et sociale » est né du constat de fortes inégalités sociales et environnementales en matière de santé, d'accès à l'information, Fairéco développe et réalise des Défis Familles autour de la transition écologique et sociale au sein de quartiers prioritaires dans la métropole toulousaine auprès de 20-30 familles par quartier sur une durée de 7 mois. Le but est d'ancrer durablement des changements dans le quotidien des habitants en appuyant sur 3 axes : Écologie, Santé, Économies.

Pour découvrir le projet : [#CSPQ 2023 - Défi Familles - Fairéco \(Toulouse\)](#)



Photo ©Mario Guenin / SENOPROD

➤ **Prix « Bien vieillir », parrainé par Malakoff Humanis – dotation de 10 000 euros**

Le projet « Sport santé et bien-être en itinérance » par l'association MOBILGYM (Arles)

Le projet a été conçu pour donner de la visibilité à l'offre de sport sur prescription médicale ainsi que promouvoir et développer l'activité physique adaptée. Très peu de communes avaient accès ou connaissance de cette pratique : pour pallier ce manque, MOBILGYM a développé « Sport santé et bien-être en itinérance » pour contribuer à l'amélioration de la vie des personnes à travers la pratique d'une activité physique adaptée, considérée comme une nouvelle offre thérapeutique non médicamenteuse. L'association lutte ainsi contre la sédentarité, responsable d'un décès sur dix dans le monde, et développe la prévention santé en l'adaptant à tous et à tous les territoires.

Pour découvrir le projet : [#CSPQ 2023 - Sport santé et bien-être en itinérance - MOBYLGYM \(Arles\)](#)



Photo ©Mario Guenin / SENOPROD

- **Prix « Education aux médias », parrainé par le ministère de la Culture et la Fondation Agir Pour Tous les Enfants – dotation de 10 000 euros**

Le projet « Les petites plumes de l'infos » de l'école Georges Jean de Courdemanche (Courdemanche)

"Les petites plumes de l'infos" promeut l'éducation aux médias et l'accès à l'information pour les jeunes en milieu rural. Depuis trois ans, l'établissement travaille avec les élèves de maternelle de l'école Georges Jean de Courdemanche pour créer un journal scolaire vendu dans le village. Une webradio et une webtv ont été également créées pour permettre aux enfants de s'exprimer et de partager leur point de vue sur différents sujets. Cette année, un nouveau volet s'est ajouté au projet avec la réalisation d'un reportage photos. L'objectif est d'encourager les jeunes à devenir des citoyens actifs et responsables en les aidant à comprendre le rôle des médias et en leur apprenant à décrypter l'information.

Pour découvrir le projet : [#CSPQ 2023 - Les petites plumes de l'infos - Ecole Georges Jean de Courdemanche \(Courdemanche\)](#)



Photo ©Mario Guenin / SENOPROD

- **Prix « Lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme », soutenu par la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle – dotation de 10 000 euros**

Le projet « Agir en réseau pour mieux repérer » du Centre Social Culturel CAJ La Grand (Angoulême)

« Agir en réseau pour mieux repérer » vise à repérer les personnes en situation d'illettrisme via une nouvelle démarche « d'aller vers » au sein de lieux qu'elles fréquentent au quotidien comme les épiceries sociales, distributions alimentaires, maisons France services, sorties d'écoles, ou encore les espaces santé. Ce repérage n'est possible que par le travail commun d'un réseau de partenaires divers (sociaux, santé, alimentaires, éducation, logement, prévention, culturel, etc). En amont, il est ainsi indispensable de sensibiliser ces partenaires à la problématique de l'illettrisme et de l'illectronisme. Une fois ce repérage réalisé, ces personnes se verront proposer les ateliers de leur choix pour retrouver, avant tout, une estime et une confiance en elles-mêmes. Si elles le souhaitent, elles pourront être accompagnées vers des formations de savoirs de base ou des formations numériques adaptées à leurs besoins et à leur mode d'apprentissage.

Pour découvrir le projet : [#CSPQ 2023 - Agir en réseau pour mieux repérer - Centre Social Culturel CAJ La Grand \(Angoulême\)](#)



Photo ©Mario Guenin / SENOPROD

- **Prix « Coup de Pouce », soutenu par la Fondation Agir Contre l'Exclusion – dotation de 3 000 euros**

Le projet « Développement du sens critique » par le Centre Jacques Brel (Outreau)

Le projet « Développement du sens critique » est né du partenariat entre le centre culturel et social Jacques Brel et les établissements scolaires d'Outreau, et notamment ceux situés en QPV. Les familles les interpellent régulièrement sur leurs pratiques numériques, se sentant souvent démunies et inquiètes par rapport à certaines informations circulant sur les réseaux sociaux.

Les actions du projet visent à travailler avec les familles et les jeunes sur une meilleure analyse des informations dans le flot quotidien des notifications. Des actions à destination des adultes sont aussi mises en place, que ce soit sur les temps communs avec les enfants ou non : web radio, journaux de classes papier et vidéo, et Interventions de professionnels.

Pour découvrir le projet : [#CSPQ 2023 - Développement du sens critique - Centre Jacques Brel \(Outreau\)](#)



Photo ©Mario Guenin / SENOPROD

A propos de la Fondation FACE



La **Fondation FACE** œuvre depuis 30 ans dans la lutte contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Elle mobilise l'engagement des entreprises et de leurs salariés pour mettre en œuvre des projets en faveur de la formation et de l'emploi, de l'égalité des chances dans l'éducation, de la lutte contre les fractures sociales et les précarités liées à la vie quotidienne, ainsi que de l'accès aux droits, aux biens et aux services essentiels ; l'an dernier, plus de 400 000 personnes ont pu trouver auprès de FACE une réponse adaptée à leurs besoins.

Les partenaires de la 12^{ème} édition



L'**Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT)**, « fabrique à projets », facilite l'accès à l'ensemble des collectivités locales rurales et urbaines aux ressources nécessaires pour concrétiser leurs projets en adaptant son action à leurs besoins afin de renforcer la cohésion des territoires et de lutter contre les fractures. L'ANCT est un partenaire historique du Concours, qu'il soutient depuis son lancement en 2011. Parrain du prix « Insertion Professionnelle », une thématique en parfait accord avec la mission de l'ANCT dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.



Le groupe **Malakoff Humanis** est un acteur majeur de la protection sociale. Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année 153 millions d'euros à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale. L'Action sociale du groupe Malakoff Humanis a vocation à soutenir et accompagner ses entreprises adhérentes, leurs salariés et les retraités au travers d'aides, de soutien, de services et d'actions innovants.



Créée en 2018, la **Banque des Territoires** est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux. Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.



Le déploiement d'une politique d'éducation aux médias et à l'information (EMI) à destination de tous les publics revêt une importance fondamentale pour le **ministère de la Culture**. Donner des clefs de compréhension des univers médiatiques et numériques, renforcer les capacités d'analyse des informations véhiculées par les médias, Internet et les réseaux sociaux, développer l'esprit critique et lutter contre la désinformation scientifique constituent les axes principaux du plan d'éducation aux médias et à l'information que le ministère développe depuis 2018. Le ministère vise un développement de l'EMI tout au long du parcours de vie pour toucher à la fois les publics jeunes – en temps scolaire et hors temps scolaire – et les publics adultes.



La **Fondation Agir pour tous les enfants**, abritée par la Fondation FACE, a été créé par Milan presse pour promouvoir l'accès de tous les enfants à la culture et à l'éducation en agissant : pour l'éducation aux médias et à la citoyenneté ; pour l'accès de tous au langage et à la culture ; pour l'égalité filles-garçons
Un objectif : l'accès de tous à l'éducation



Délégation générale
à l'emploi et à la
formation professionnelle

Direction au service des entreprises, des branches et des actifs, la **Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle** du ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion conçoit, met en œuvre, pilote et contrôle les politiques publiques en matière **d'accompagnement des transitions professionnelles ; d'insertion professionnelle ; de formation professionnelle continue et alternance ; De mutations économiques et sociales**. Elle en pilote et coordonne la mise en œuvre, avec l'appui des Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS) et de très nombreux partenaires extérieurs. La DGEFP œuvre au développement de l'emploi et des compétences afin de favoriser l'accès et le retour à l'emploi des travailleurs (en priorité les plus éloignés du marché du travail), la sécurisation des parcours professionnels et la compétitivité des entreprises.

Contact Fondation FACE

Finoana NOMENJANAHARY

f.nomenjanahary@fondationface.org

07.53.76.65.13