

# S'ENGAGER POUR LES QUARTIERS

## Formulaire type de dépôt de projet

**A noter :** ce document vous est mis à disposition pour anticiper votre candidature et préparer vos réponses avant l'ouverture du dépôt des projets en ligne prévue le 22 janvier sur [le site internet du Concours S'engager Pour les Quartiers](#). Aucune candidature ne pourra être traitée en format PDF.

### **Chapitre 1 : Votre candidature au Concours S'engager pour les Quartiers**

- Quel est le nom de votre projet ? \*
  
- A quelle catégorie de prix souhaitez-vous candidater ? \* (toutes les informations concernant les critères de sélection par thématique sont disponibles [ici](#))
  - Le prix « Transformation écologique et solidaire » porté par la Banque Des Territoires
  - Le prix « Insertion professionnelle » porté par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires
  - Le prix « Education aux médias pour le jeune public » porté par le Ministère de la Culture et la Fondation Agir pour Tous les Enfants
  - Le prix « Bien vieillir » porté par Malakoff Humanis
  - Le prix « Lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme » porté par la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle
  - Le prix « Sport inclusif et Fiertés » porté par la Fondation FIER

### **Chapitre 2 : La structure porteuse du projet**

Pour rappel, seules les structures suivantes peuvent présenter un projet : associations, bailleurs sociaux, collectivités, autres établissements publics.

Seul le prix « Transformation écologique et solidaire » est également ouvert aux SCIC/ SCOP

- Nom - raison sociale :\*
- Statut \*
  - Association
  - Bailleur social
  - Etablissement public

- Collectivité
- SCIC/SCOP
- Autre

- Si vous avez coché « autre », merci de préciser le statut de la structure porteuse du projet :
- Date de création\*
- Adresse\* :
- Nom du quartier d'implantation de la structure\* (retrouvez la liste des quartiers prioritaires de la politique de la ville [ici](#))
- Téléphone\*
- E-mail\*
- Votre structure est présente sur Internet (Site Web, LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram ? Merci de partager les liens ici.
- Présentez de manière synthétique les activités principales de votre structure (raisons d'être, objectifs, champs d'intervention, publics bénéficiaires...) \*
- Nombre de salarié.e.s\*
- Nombre de bénévoles\*
- Nombre d'adhérent.e.s\*

#### **Contact du/de la référent.e du projet**

- Nom et prénom \*
- Fonction dans la structure :\*
- Téléphone\*
- E-mail\*

#### **Chapitre 3 : Le collectif mobilisé (les structures associées)**

- Ajouter une structure associée \* [Oui / Non]
- Nom de la structure associée
- Statut
  - Association
  - Bailleur social
  - Etablissement public
  - Collectivité
  - Autre
- Site Web
- E-mail de la personne contact\*
- Quel est le rôle de cette structure dans la mise en œuvre de votre projet ? (500 caractères max)
- Souhaitez-vous associer une autre structure associée ? (oui / non)  
[Même questions posées pour les autres structures associées]

#### **Chapitre 4 : La description de votre projet**

- Présentez de manière synthétique votre projet (20 lignes max.) : genèse du projet, déclic (diagnostic, constat, pourquoi ce projet ?)... \*
- Quels objectifs votre projet poursuit-il ?\*
- En quoi votre projet s'inscrit-il dans une démarche d'intérêt général et comment contribue-t-il à la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté des populations les plus vulnérables ? \*
- Quels sont les bénéficiaires ciblés par le projet ? \* (plusieurs réponses possibles)

- Tout public
- Enfants
- Adolescents (jeunes de moins de 16 ans – pour le prix « Education aux médias »)
- Jeunes (18-25ans)
- Séniors (+60ans)
- Personnes aidantes
- Autre

• Si vous avez répondu "Autre", merci de préciser.

• Combien de bénéficiaires directs sont ou vont être impactés ? Si besoin, merci d'indiquer une fourchette estimative. \*

• Temps de réflexion du projet (de l'idée à sa réalisation) : \*

• Date de lancement du projet\*

• Date prévisionnelle de fin du projet (si celle-ci est définie - optionnel)

• En quoi votre projet présente-t-il un caractère innovant et original ? \* (plusieurs réponses possibles) :

- L'idée du projet en lui-même, son approche et sa pérennité dans le temps
- La capacité à identifier des besoins mal satisfaits ou non pourvus et à y répondre de manière nouvelle
- Le collectif de partenaires engagés sur le projet
- Le(s) besoin (s) et public(s) ciblé(s), le(s) territoire(s) d'action
- Les modalités de mise en œuvre

• Pouvez-vous expliquer pourquoi pour chaque item sélectionné ? \*

• Quel(s) succès et quelle(s) difficultés avez-vous rencontré au cours du montage du projet (mobilisation des acteurs locaux, formalisation du projet, levée de fonds, gestion/animation des parties prenantes...) ? \*

### **Chapitre 5 : L'impact de votre projet**

• Les impacts du projet sur son lieu de mise en œuvre sont : \* (plusieurs réponses possibles)

- Sociaux
- Economiques
- Culturels
- Environnementaux
- Autre

• Commentez pour chacune des catégories sélectionnées \*

• Selon vous, quels sont les bénéfices directs et indirects de votre projet sur le territoire et ses habitants ?\*

• Comment envisagez-vous d'assurer le suivi de la réalisation de vos actions, d'un point qualitatif et quantitatif (outils, reporting...) ? \*

• Comment votre projet pourrait être mis en place dans un autre territoire ? \*

- Votre projet va t'il contribuer à créer des emplois (au sein de votre structure ou sur votre territoire) ? \*

- Si "oui" précisez

### **Chapitre 6 : Les territoire(s) d'implantation de votre projet**

- Votre projet concerne? \*

[Cliquez-ici pour accéder à la liste des QPV. Cliquez-ici pour accéder à la cartographie des zones rurales éligibles \(seules les zones "peu denses" et "très peu denses" sont éligibles.](#)

- Un ou des Quartier (s) Politique de La Ville
- Une ou des Zones de Revitalisation Rurale (ZRR)
- Les deux

- Quels sont les territoires(s) concerné(s) par le projet ? \* (Veuillez préciser le nom de chaque QPV et/ou ZRR concerné)

- Expliquez pourquoi votre projet est particulièrement pertinent sur le(s) territoire(s) ciblé(s) et précisez s'il répond à un besoin local quotidien ou de long terme non-satisfait jusque-là ?

- Avez-vous identifié d'éventuelles complémentarités avec d'autres projets / dispositifs développés sur votre territoire ? \*

[Oui / Non]

- Si vous avez répondu "oui", commentez

### **Chapitre 7 : Le modèle économique de votre projet**

- Budget total du projet\*

- Détaillez l'utilisation de la dotation de 10 000 € du Concours S'engager Pour les Quartiers :

- Décrivez précisément le modèle économique envisagé pour ce projet, en détaillant les subventions acquises (fonds accordés par l'un des parrains des prix) et en cours de montage (fonds privés et publics). Indiquez, le cas échéant, les financements accordés par l'ANCT et/ou la DGEFP.\*

- Une ou des collectivités locales soutiennent-elle(s) officiellement votre projet ?\*

- Si "oui" merci de préciser laquelle/lesquelles

- Un/des bailleurs sociaux soutiennent-ils officiellement votre projet ?\*

- Si "oui", précisez son nom, et le montant de l'aide accordée

### **Chapitre 8 : Et après ? Le pré-diagnostic des besoins d'accompagnement dans le développement de votre projet**

Ces 3 questions vont nous permettre d'anticiper les éventuels besoins d'accompagnement dans le développement ou la structuration de votre projet. Vos réponses ne font pas partie des critères de sélection et n'entrent pas en considération dans l'analyse de votre dossier.

- Actuellement, quelles faiblesses identifiez-vous dans la structuration de votre projet ?\*

- Souhaiteriez-vous bénéficier d'un accompagnement dans la mise en œuvre et/ou le développement de votre projet ?

Oui / Non

- Si oui, quels besoins d'accompagnement identifiez-vous ?

### **Chapitre 9 : Les pièces justificatives à télécharger**

- Statuts de la structure porteuse du projet (Obligatoire sauf pour les collectivités)
- Budget prévisionnel du projet\*
- Dernier compte de résultats de la structure porteuse (Obligatoire, sauf pour les collectivités et les structures créées en 2024)
- Autre (flyer, plaquette, bilan projet...)
- Le règlement du Concours signé par le porteur de projet

Pour illustrer le caractère dynamique de votre projet, n'hésitez pas à nous faire parvenir des photos, vidéos ou tout support valorisant le projet (à joindre dans « Autre »).

### ***Règlement général de la protection des données***

Dans le cadre de cette candidature, des données personnelles vous concernant seront enregistrées. Elles n'ont pas pour vocation à être utilisées à des fins commerciales. Les données collectées sont exclusivement pour FACE et les partenaires nationaux du Concours pour la 13ème édition, dans le cadre du processus de sélection des candidatures. Elles seront conservées pendant 6 mois. Vous pouvez demander toute rectification ou effacement de vos données en envoyant un email à l'adresse suivante : [dpo@fondationface.org](mailto:dpo@fondationface.org).

En validant le dépôt de mon projet pour le Concours S'engager pour les Quartiers, j'atteste que l'ensemble des informations transmises sont exactes.